

Hyundai HB20 e HB20S contam com R\$ 4 mil de desconto nas versões Comfort e Limited até o final do mês

A Hyundai Motor Brasil anuncia condições especiais para as últimas semanas de fevereiro. Até o final do mês a montadora oferecerá descontos de R\$ 4 mil para as versões Comfort 1.0 MT, Comfort 1.0 TGD I AT e Limited Plus, nas carrocerias hatch e sedã da família HB20. A campanha de vendas conta ainda com incentivos de valorização do usado na troca, com valores que podem chegar a R\$ 7.500 para os modelos topo de gama da linha HB20 e R\$ 12.500 no caso dos SUVs Hyundai CRETA.



Foto:Divulgação

Hyundai HB20 e HB20S contam com R\$ 4 mil de desconto nas versões Comfort e Limited até o final do mês

Iniciamos o ano de 2024 com o HB20 como líder geral de vendas no País em janeiro. Isso é resultado do trabalho que temos feito para oferecer toda qualidade, segurança, conforto e conectividade dos modelos produzidos em Piracicaba a preços altamente competitivos. Seguimos com condições especiais em fevereiro e nossas concessionárias em todo Brasil estão de portas abertas para auxiliar mais e mais pessoas a garantirem seu Hyundai zero-quilômetro", comenta Angel Martinez, vice-presidente de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

Com os descontos válidos até o dia 29 de fevereiro, o Hyundai HB20 Comfort 1.0 MT passa de R\$ 87.790 para R\$ 83.790; a versão Comfort TGD I 1.0 AT tem seu preço reduzido de R\$ 106.890 para R\$ 102.890 e o modelo Limited Plus vai de R\$ 92.190 para R\$ 88.190. No caso dos sedãs, o Hyundai HB20S Comfort 1.0 MT passa de 94.190 para 90.190; a opção Comfort TGD I 1.0 AT baixa de R\$ 113.390 para 109.390; enquanto o HB20S Limited Plus, que tem valor de tabela de R\$ 98.990, é vendido por R\$ 94.990.

Os interessados na aquisição dos modelos Platinum, Platinum Safety e Platinum Plus, do HB20 ou HB20S, contam com uma condição especial: R\$

"Iniciamos o ano de 2024 com o HB20 como líder geral de vendas no País em janeiro. Isso é resultado do trabalho que temos feito para oferecer toda qualidade, segurança, conforto e conectividade dos modelos produzidos em Piracicaba a preços altamente competitivos..."

7.500 de valorização do usado na troca. No caso do SUV Hyundai CRETA, veículo mais vendido do Brasil no varejo em 2023, a valorização do usado oferecido na troca é de R\$ 9.000 para a compra das versões Comfort Plus, Limited Safety e Platinum Safety. No caso da aquisição do Hyundai CRETA N Line, o bônus é de 12.500 no veículo envolvido na troca.

A campanha segue destacando o Hyundai Blue Care, plano de revisões programadas que oferece gratuitamente as 6 primeiras revisões do veículo, durante um período de 3 anos. Até o fim deste mês, o benefício é válido para quem comprar os modelos Platinum, Platinum Safety e Platinum Plus, do HB20 e HB20S, e as versões N Line e Ultimate, do SUV CRETA. O Hyundai Blue Care está vinculado ao chassi do veículo, o que permite ao cliente realizar as revisões em qualquer concessionária do país. Se revendido antes de concluir as revisões gratuitas, o benefício será estendido ao novo proprietário, um grande diferencial da Hyundai no mercado nacional.

Para obter mais informações sobre todos os modelos Hyundai, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.



Sorriso Cidadão: Trailer odontológico deve atender 700 crianças em São Pedro

Trailer foi visitado pela diretoria do Sindicato, prefeito e presidente da Câmara



Paulo Carvalho, Fernanda Abrahão, Paulo Afonso de Lima, Adilson de Jesus (Branco), Thiago Silvério da Silva e Wagner da Silveira (Juca)

Desde de 2022, as escolas municipais de São Pedro estão dentro do cronograma do projeto social, Sorriso Cidadão. Neste semestre, o projeto está pronto para receber as 700 crianças das escolas municipais da cidade com o atendimento odontológico.

O presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Piracicaba e Região, Wagner da Silveira (Juca) e o diretor, Paulo Afonso de Lima, acompanharam a visita, do prefeito de São Pedro, Thiago Silvério da Silva e do presidente da Câmara de Vereadores, Adilson de Jesus, ao trailer que funciona como um consultório odontológico, e está em funcionamento na EMEB Profª Ricarda de Paiva Lima Berzin, atendimento também, os alunos da EMEB Guido Dante.

O prefeito Thiago, reforçou o apoio ao projeto "O projeto Sorriso Cidadão sempre terá o nosso apoio, principalmente por trabalhar tão bem com nossas crianças".

Segundo o presidente da Câmara de Vereadores, Adilson, o projeto tem grande importância por atender as crianças carentes do município "O trabalho vai de encontro com aqueles que realmente precisam. Agradecemos ao Sindicato e os parceiros do projeto pela atuação".

Neste ano, o projeto idealizado pelo Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Piracicaba e região, em parceria com a Hyundai, empresas do Parque Automotivo e apoio das prefeituras, completa 10 anos levando de maneira lúdica, a prevenção e a promoção a saúde bucal.

O presidente do Sindicato, Juca, a ideia é estruturar novos projetos sociais, "Somos muito realizados em ver as crianças cuidar do sorriso. E pensamos sim, em levar à população novos projetos com foco na saúde e bem-estar".

Inscreva-se e ative as notificações para não perder nossas resenhas!

SEU POD DE RESENHAS DO XVZÃO!

Participação de Gabriel Turolia Equipe Primavera

SEGUNDA 19:00H

YOUTUBE

Acompanhe nas redes @podxv

OFERTAMENTO

IMPORTS HB20 PAVING FOLHA DE PIRACICABA Maxmataria APATAS